

Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Aarhus Universitet indgår en strategisk rammekontrakt med
uddannelses- og forskningsministeren.

Udskift med logo



Aarhus, [Dato]

Udskift med underskrift

Bestyrelsesformand
Connie Hedegaard

København, [Dato]

Udskift med underskrift

Uddannelses- og forskningsminister
Ane Halsboe-Jørgensen



Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Den strategiske rammekontrakt indeholder strategiske mål for Aarhus Universitets kerneopgaver.

Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt gælder fra 1. januar 2022 til 31. december 2025.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

Afrapportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse af understøttende indsatser for målopfyldelse, der synliggør institutionens tiltag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat en eller få indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige målopfyldelse for hvert af de strategiske mål. Der redegøres for udviklingen i hver af de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt, og de understøttende indsatser i kontraktperioden beskrives.

Med udgangspunkt i institutionens redegørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

Strategiske mål i rammekontrakten

Aarhus Universitet er et stærkt universitet, der markerer sig med forskning, forskningsbaserede uddannelser og myndighedsrådgivning af høj international kvalitet og værdiskabende samarbejde med private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundet. Den nysgerrige skabelse og deling af viden med rod i dybe fagligheder til gavn for samfundet er universitetets eksistensberettigelse.

Aarhus Universitet faglige portefølje spænder bredt fra de klassiske universitetsdiscipliner inden for humaniora, naturvidenskab, samfundsvidenskab, sundhedsvidenskab og teologi over business- og ingeniørdisciplinerne til de pædagogiske discipliner samt miljø- og landbrugsvidenskaberne. Det giver universitetet en helt særlig mulighed for at kombinere dybe fagligheder i skabelsen af videnskabelige gennembrud, der kan bringe os styrket ind i fremtiden og for at etablere omfattende samarbejde med mange sektorer. Sidstnævnte kan til gavn for hele samfundet føre til innovation, teknologiske spring og fx nye grønne løsninger.

Forskning er selve grundlaget for Aarhus Universitets virke og dermed for universitetets måske vigtigste opgave: at uddanne studerende og give dem adgang til ny viden gennem forskningsbaserede uddannelser, der også udvikler deres dannelse, kreativitet, selvstændighed og samarbejdsevner. Det er derfor centralt, at de studerende og dimittenderne sammen med universitetets medarbejdere påtager sig ansvaret for at bringe deres viden i spil og bidrage til et bæredygtigt samfund, et oplyst demokrati samt vækst og arbejdspladser i hele landet.

Aarhus Universitet vedtog i december 2019 *Strategi 2025*. Heri understreges universitetets rolle som en af samfundets grundpiller. Aarhus Universitet har en særlig forpligtelse til at forbinde Danmark med resten af verden, engagere sig dybere i samarbejde med eksterne parter i søgning efter innovation og nye løsninger på samfundsmæssige udfordringer samt til at understøtte det oplyste demokrati og sætte den menneskelige eksistens i perspektiv. Det vil universitetet gøre med udgangspunkt i campus-universitetets åbenhed, nærhed og unikke læringsmiljø, hvor læring og trivsel går hånd i hånd.

Strategi 2025 bygger på grundige analyser af universitetets styrkepositioner og udfordringer og udgør et kerneelement i den strategiske ledelse af universitetets udvikling. Det er således også naturligt, at denne rammekontrakts mål får en tæt kobling til *Strategi 2025* og dens mange initiativer.

Aarhus Universitet vil i kontraktperioden 2022-2025 arbejde med følgende strategiske mål for vores kerneopgaver:

1. Udvikle flere forskningsmiljøer med høj international gennemslagskraft gennem hjemtag af eksterne bevillinger
2. Fremskynde tilgangen af ph.d.er til arbejdsmarkedet uden for universiteterne og øge andelen, der finder ansættelse i den private sektor gennem en styrket tidlig karriereafklaring for ph.d.-studerende
3. Bidrage til løsning af samfundsudfordringer gennem etablering af interdisciplinære forskningssatsninger

4. Bedre fastholdelse og læringsudbytte gennem styrket faglig og social integration af nye studerende og et styrket studie- og undervisningsmiljø
5. Styrke digitale kompetencer i uddannelserne
6. Efterkomme efterspørgslen på arbejdsmarkedet ved at uddanne ingeniører i betydeligt omfang
7. Fremme iværksætteri og være arnested for flere nye virksomheder, der gennem innovation bidrager til vækst og bæredygtighed
8. Øge samarbejdet med erhvervsliv, offentlige institutioner og civilsamfundet for at bringe viden i spil og skabe værdi

Strategisk mål 1

Udvikle flere forskningsmiljøer med høj international gennemslagskraft gennem hjemtag af eksterne bevillinger

Aarhus Universitet ønsker at udvikle flere forskningsmiljøer med høj international gennemslagskraft gennem hjemtag af eksterne forskningsmidler samt en styrket indsats ift. rekruttering og fastholdelse af stærke forskerprofiler og nye dygtige forskertalenter.

Motivation og ambition for målet

Aarhus Universitets forskning er fri og uafhængig og på et højt internationalt niveau. Forskning er grundlaget for alle universitetets aktiviteter og dermed også for universitetets måske vigtigste opgave: at uddanne og engagere de studerende og give dem adgang til ny viden gennem forskningsbaserede uddannelser.

Forskning er ressourcekrævende. Udvikling af flere forskningsmiljøer med høj international gennemslagskraft forudsætter, at Aarhus Universitet videreudvikler effektive rekrutteringsprocesser, der sikrer et stærkt og bredt ansøgerfelt, samt at universitetet fastholder stærke forskertalenter og -profiler. Det er endvidere en afgørende forudsætning, at universitetet tiltrækker tilstrækkelige forskningsmidler fra eksterne bevillingsgivere.

Øgede indtægter alene i form af stigende hjemtag udfordrer balancen i universitetets økonomi. Det skyldes, at de eksterne forskningsmidler gennem de senere år i stigende grad kommer fra private kilder. Disse kilder dækker dog kun i mindre omfang eller slet ikke de indirekte udgifter, der er forbundet med at gennemføre de støttede forskningsprojekter. Det øgede hjemtag af private midler lægger derfor pres på universitetets økonomi, fordi de indirekte udgifter skal finansieres via universitetets finanslovsindtægter. Det vanskeliggør den samlede strategiske udvikling af forskningsområdet.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Rekruttering af videnskabelige medarbejdere

- Andel af opslag til varige videnskabelige stillinger med minimum tre kvalificerede ansøgere.

Forbrug af eksterne forskningsmidler

- Årligt forbrug af eksterne forskningsmidler per senior VIP-årsværk.

Strategisk mål 2

Fremskynde tilgangen af ph.d.er til arbejdsmarkedet uden for universiteterne og øge andelen, der finder ansættelse i den private sektor gennem en styrket tidlig karriereafklaring for ph.d.-studerende

Aarhus Universitet ønsker via tidligere karriereafklaring at øge andelen af ph.d.-dimittender, der hurtigt får ansættelse uden for universitetssektoren, herunder i den private sektor, og dermed bidrage til vækst og innovation i samfundet.

Motivation og ambition for målet

Aarhus Universitet har opbygget en solid position på ph.d.-området med udgangspunkt i universitetets stærke forskningsmiljøer. Med en population på ca. 1.800 ph.d.-studerende og ca. 450 ph.d.-dimittender om året, er der etableret et stabilt og godt fundament for udviklingen af nye forskertalenter. Således rustes ph.d.-uddannelsen ph.d.erne til at varetage selvstændig forskning på højt internationalt niveau.

Der er imidlertid mange dimittender, som ansættes gentagne gange i tidsbegrænsede forskerstillinger med begrænset mulighed for ansættelse i en fast forskerstilling på et universitet eller anden forskningsinstitution. Derfor er det ønskeligt at sikre en tidligere karriereafklaring, end tilfældet er i dag.

Ph.d.er besidder en forskningsfaglig baggrund, som i væsentlig grad kan bidrage til innovationen i samfundet. Der er særligt fokus på at få ansat en større andel af universitetets ph.d.er på det private arbejdsmarked, og dermed bidrage til at sikre velkvalificerede medarbejdere med de rette kompetencer og viden til denne sektor.

Indsatsen omkring karriereafklaringen skal gå på to ben. Der er et behov for, at universitetet videreudvikler forskertalenterne, så de står stærkt rustet til en fortsat forskningskarriere. Samtidig skal der skabes effektive og attraktive overgange til det øvrige arbejdsmarked for de ph.d.er, der ikke fortsætter med en akademisk forskningskarriere.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Forslag til indikatorer:

- Andel færdiguddannede ph.d.er der ansættes i den private sektor.

Strategisk mål 3

Bidrage til løsning af samfundsudfordringer gennem etablering af inter-disciplinære forskningssatsninger

Aarhus Universitet vil med basis i sin brede faglige portefølje etablere tre tværgående forskningssatsninger, der skal bidrage med ny viden, indsigt og løsninger på samfundskritiske felter.

Motivation og ambition for målet

Universitetets brede faglige portefølje giver unikke muligheder for at kombinere dybe fagligheder i udviklingen af forskningsbaserede løsninger og etablere omfattende samarbejder med andre universiteter og på tværs af sektorer til gavn for hele samfundet.

Konkret vil der i kontraktperioden blive etableret tre nye tværgående forsknings-satsninger:

Nationalt center for bæredygtig omstilling af landbruget

En succesfuld grøn omstilling af landbrugssektoren er en forudsætning for at løse udfordringer med for stor udledning af klimagasser, miljøbelastning, pres på jordens dyrkbare arealer samt biodiversiteten. Aarhus Universitet arbejder sammen med landets andre universiteter om at skabe et nyt nationalt center for bæredygtig omstilling af landbruget. Ambitionen er, at centret skal blive et verdensførende, levende laboratorium med kapacitet til at demonstrere løsninger, som efterfølgende hurtigt kan implementeres. Initiativet spiller naturligt ind i regeringens grønne forskningsstrategi, hvor en af missionerne netop er "klima- og miljøvenlig landbrugs- og fødevareproduktion".

PIREAU – Platform for Inequality Research at Aarhus University

Ulighed er en global udfordring, der potentielt kan true et samfunds sammenhængskraft og stabilitet. Ulighed kommer til udtryk på en række områder fra forskelle i økonomiske levevilkår til forskelle i helbred og levetid. Med etableringen af PIREAU styrker Aarhus Universitetet det tværgående forskningssamarbejde om ulighed. PIREAU er et nyt samarbejde mellem topforskere fra seks samfunds- og sundhedsvidenskabelige institutter på Aarhus Universitet med det fokus at knytte de eksisterende stærke fagmiljøer tættere sammen, for derved at vinde ny indsigt og sætte denne i spil ved at anvise samfundsmæssige indsatser i forhold til ulighed.

SHAPE – Shaping Digital Society

Danmark er en international frontløber i etableringen af digitale løsninger og infrastrukturer, som på nye måder forbinder borgere, myndigheder, virksomheder og beslutningstagere. Digitaliseringen medfører dog ikke automatisk demokrati, lighed eller sammenhængskraft. Derfor er det afgørende for samfundets dynamik og udvikling, at alle borgere kommer med i digitaliseringen. For at vi kommer styrket ind i fremtiden er der brug for nye former for forskning og samarbejde, som kan være med til at forme fremtidens digitale samfund med løsninger, der er bæredygtige i alle ordets betydninger. Aarhus Universitet etablerer SHAPE, som skal understøtte en human teknologiudvikling og teknologiudnyttelse i et tæt samarbejde mellem universitet, væsentlige samfundssektorer og industri.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Forskningsprojekter i store interdisciplinære forskningssatsninger

- Årligt forbrug af projektmidler i de tre forskningscentre. Baseline etableres i 2022.
- Antallet af VIP inkl. postdoc og ph.d.-studerende i de tre forskningscentre. Datakilde: Fakulteterne. Baseline etableres i 2022.

Strategisk mål 4:

Bedre fastholdelse og læringsudbytte gennem styrket faglig og social integration af nye studerende og et styrket studie- og undervisningsmiljø

Det er Aarhus Universitets mål at nedbringe frafaldet på flere uddannelser. Det skal ske ved at arbejde med det faglige og sociale fællesskab på studiet for derigennem at øge trivslen og fastholde et højt læringsudbytte.

Motivation og ambition for målet

Frafald er fortsat en udfordring på flere uddannelser. Aarhus Universitet vil derfor intensivere sin indsats for at sikre en god studiestart og førsteårsdidaktik. Indsatserne skal styrke overgangen mellem gymnasieskolen og universitetet for dermed at fremme den faglige og sociale integration såvel som fastholdelse, læringsudbytte og de studerendes trivsel.

Studiestarten vil derfor have et særligt fokus, hvor universitetet vil udvikle pre- og on-boarding indsatser med henblik på at mindske førsteårsfrafaldet. Det gælder generelt, men især på de uddannelser, der fortsat har et højt frafald. On-boarding af studerende vil indebære en vifte af aktiviteter rettet mod det faglige, sociale, fysiske og digitale studie- og undervisningsmiljø. Det skal f.eks. ske ved at gennemføre pædagogisk-didaktiske kurser for undervisere på førsteårskurserne. Indsatsen på første år og arbejdet med underviserkompetencerne er vigtige afsæt for universitetets fortsatte arbejde med kvalitet i vores uddannelser fra første til sidste semester.

Aarhus Universitet vil derudover fortsat sikre en høj studieintensitet. Undersøgelser viser, at høj studieaktivitet bidrager til et højt læringsudbytte. Universitetet har derfor i en årrække arbejdet målrettet med at sikre et højt timetal og en høj studieintensitet og har i seneste kontraktperiode opretholdt en høj studieaktivitet målt på ECTS-optjening og selvrapporteret studieaktivitet. Ud over at bidrage til et højt læringsudbytte kan studieintensiteten modvirke frafald og bidrage til at skabe et godt fagligt og socialt studiemiljø på uddannelserne.

Endelig ønsker Aarhus Universitet at udvikle det fysiske undervisnings- og studiemiljø, så universitetet får de bedste rammer for at videreudvikle en professionel og didaktisk velgennemtænkt undervisning med den studerendes læring i centrum. Universitetets hovedcampus i Aarhus skal videreudvikles i de kommende år og der lægges i den forbindelse vægt på, at læringsmiljøerne fortsat har udgangspunkt i et fysisk og levende fællesskab; bilfrit og bæredygtigt i samspil med byen.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

De studerendes angivelse af deres studieintensitet

- Måling af de studerendes vurdering af tidsforbrug på undervisning og forberedelse. Datakilde: Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom.

De studerendes vurdering af studie- og undervisningsmiljø

- Måling af de studerendes vurdering af det faglige og sociale miljø på uddannelsen. Datakilde: Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom.

Strategisk mål 5

Styrke digitale kompetencer i uddannelserne

Aarhus Universitet ønsker at videreudvikle alle uddannelser, så både undervisere og studerendes digitale kompetencer styrkes ved bl.a. at inkorporere digitale metoder og fagemner i curriculum.

Motivation og ambition for målet

Den omsiggribende digitalisering fordrer kandidater med styrkede digitale kompetencer. Aarhus Universitet vedtog i 2017 en omfattende digitaliseringsstrategi med tre hovedindsatser: 1) at styrke digitale *forskningsmiljøer* via rekrutteringer af forskere med stærke kompetencer inden for feltet, 2) at anvende ny læringsteknologi i *undervisningen* (indgik i forrige rammekontrakt), og 3) at udvikle *uddannelsernes* curriculum ved at inkludere digitaliseringselementer i relevant omfang.

Den første hovedindsats er en stor satsning, der er godt i gang og bidrager til at styrke forskningsbaseringen af digitaliseringsuddannelserne. Den anden hovedindsats er iværksat som en større Educational IT-satsning, der allerede har vist sit værd under nedlukningerne som følge af pandemien.

Tiden er nu moden til at igangsætte tredje hovedindsats, hvor universitetet bygger videre på flere års arbejde med digitalisering ved at igangsætte en videreudvikling af alle uddannelser med digitalisering for øje. Det skal sikre, at alle studerende får digitale kompetencer ved at inkorporere digitale metoder og fagemner i curriculum og udvikle undervisernes digitale kompetence. Udfordringen i den digitale curriculumudvikling er, at alle de respektive fagmiljøer skal engageres i udviklingsarbejdet for at det kan tage udgangspunkt i de enkelte fagligheders særlige behov.

For at imødegå den udfordring gennemføres curriculumudviklingen som fire sammenhængende spor. Da behovet for digital curriculumudvikling er forskelligt fra uddannelse til uddannelse er det første spor en afdækning af udviklingsbehovet på uddannelserne. Det andet spor er udvikling af de respektive uddannelsers curriculum. Dette spor vil løbe over en årrække og indledes med de uddannelser, der har størst behov. Det tredje spor er kurser for forskere med digitale projekter, idet erfaringer viser, at curriculumudviklingen med fordel kan suppleres med kompetenceudvikling på forskningsområdet. Det fjerde spor er extracurriculære coding camps for særligt interesserede studerende, der kan agere forandringsagenter mens curriculumudviklingen foregår parallelt.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

- Antal studerende på uddannelser med nye digitale elementer. Datakilde: *simpel optælling*.
- Antal VIP, der deltager på kompetenceudviklingskurserne. Datakilde: *simpel optælling af tilmeldte til kurserne*.

Strategisk mål 6

Efterkomme efterspørgslen på arbejdsmarkedet ved at uddanne ingeniører i betydeligt omfang

Aarhus Universitet vil udbygge sine faglige styrkepositioner inden for de klassiske ingeniørdiscipliner og styrke områdets synlighed for at give mulighed for fortsat at uddanne mange ingeniører til hele arbejdsmarkedet.

Motivation og ambition for målet

Med afsæt i, at erhvervslivet og hele samfundet mangler ingeniører, har Aarhus Universitet siden 2016 arbejdet målrettet med en stor ingeniørsatsning AU ENGINEERING 2025. Forskningsbasen er styrket ved rekruttering inden for de klassiske ingeniørdiscipliner, ligesom der ved siden af de eksisterende diplomingeniøruddannelser sker en opbygning af civilingeniøruddannelser på både bachelor- og kandidatniveau. I de sidste ti år er antallet af studerende, der optages på Aarhus Universitets ingeniøruddannelser næsten fordoblet.

Det er ønskeligt med en fortsat vækst i antallet af uddannede ingeniører, da hele samfundet i høj grad er afhængig af dimittender, der kan bidrage med teknisk-videnskabelige løsninger på globale udfordringer som f.eks. den grønne omstilling.

Søgningen til ingeniøruddannelserne stiger imidlertid ikke i samme tempo som samfundets efterspørgsel på ingeniører og teknologisk udvikling. Det er en krævende opgave at ændre søgemønstret i retning af de tekniske og digitale uddannelser. En afgørende forudsætning for fortsat stigning i søgningen til ingeniøruddannelserne er, at antallet af gymnasieelever, der får øjnene op for de brede muligheder, som en teknisk eller digital uddannelse giver, øges markant. For at understøtte denne udvikling vil universitetet yderligere intensivere samarbejdet med gymnasieskolen i forhold til specielt de tekniske og digitale fagelementer og skærpe Aarhus Universitets interne organisation på dette område.

Frem til 2025 vil universitetet afsætte betydelige midler til at fortsætte ingeniørsatsningen, herunder sikre yderligere rekruttering af forskere og undervisere til opbygning af:

- Diplomingeniøruddannelserne; bl.a. ved konsolidering af nyoprettede uddannelser i Aarhus og Herning
- Civilingeniøruddannelserne; bl.a. ved videreudvikling af nyoprettede civilingeniørbacheloruddannelser inden for de klassiske ingeniørdiscipliner.

Aarhus Universitet vil således udbygge og konsolidere sine faglige styrkepositioner inden for de klassiske ingeniørdiscipliner og, i samarbejde med erhvervslivet, udnytte synergien mellem det professionsorienterede og det forskningsbaserede til at styrke områdets synlighed og uddanne relevante dimittender til hele arbejdsmarkedet.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Produktion af diplom- og civilingeniører

- Dimittender på diplom- og civilingeniøruddannelser.
- Antal fastansatte VIP-årsværk på ingeniørområdet.

Strategisk mål 7

Fremme iværksætteri og være rugekasse for flere nye virksomheder, der gennem innovation bidrager til vækst og bæredygtighed

Aarhus Universitet ønsker at stimulere studerende og forskeres interesse for at omsætte deres forskning, viden og ideer til startups og spinouts. Det skal bl.a. ske gennem undervisning i iværksætteri og flere projektføløb i spinouts mv.

Motivation og ambition for målet

Kombinationen af forskning af høj international kvalitet, stærke iværksætermiljøer og en bred talentmasse udgør et godt fundament for mere innovation og entreprenørskab. Men der er potentiale for, at flere studerende og forskere satser på at realisere deres idéer som kommercielle virksomheder eller som en ny løsning i eksempelvis offentligt regi. Etableringen af startups og spinouts, der i forhold til universitetets størrelse og potentiale etableres relativt få af, er centralt i universitetets klare ønske om at sende ny viden og innovationskraft ud til samfundet.

Universitetet åbnede derfor i 2020 The Kitchen, som dets nye tværfaglige iværksætterhub for både studerende og forskere. The Kitchen er også udgangspunkt for et MIT-inspireret samarbejde med tunge regionale aktører og risikovillig kapital. Målet er at opbygge et økosystem for iværksætteri inden for bæredygtige fødevarer, Health Tech og Clean Tech, der f.eks. kan bidrage til den grønne omstilling.

Aarhus Universitet vil anspore studerende, ph.d.-studerende og forskere af alle typer af fagligheder til iværksætteri. Det skal ske gennem et effektivt system for scouting, inkubation og acceleration samt ved at sikre en tæt kobling til det lokale økosystem for innovationsdrevet iværksætteri med adgang til risikovillig kapital.

Universitetet vil også tilbyde flere studerende og forskere uddannelse i iværksætteri og intraprenørskab (medarbejderdrevet innovation) både i forbindelse med og ved siden af studiet og forskningen. Det skal øge især studerendes kendskab til mulighederne for iværksætteri og forbedre især forskernes fornemmelse for deres kommercielle muligheder. Flere studerende skal desuden gennemføre praktikforløb og projekter i startups og spinouts.

Målet er at blive arnested for flere nye virksomheder, som med innovation og nye løsninger kan bringe os styrket ind i fremtiden og bidrage til den grønne omstilling.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Forslag til indikatorer:

- Antal forskere der deltager i programmet i The Kitchen.
- Antal studerende der deltager i programmer i universitetets innovationshubs.

Strategisk mål 8

Øge samarbejdet med erhvervsliv, offentlige institutioner og civilsamfundet for at bringe viden i spil og skabe værdi

Aarhus Universitet ønsker at skabe bedre rammevilkår for samarbejder og indgå flere konkrete aktiviteter med eksterne partnere. Derudover vil universitetet videreudvikle sin videnformidling til hele samfundet.

Motivation og ambition for målet

Aarhus Universitets faglige bredde og høje forskningskvalitet giver en unik mulighed for at kombinere dybe fagligheder i skabelsen af ny viden og for at etablere værdiskabende samarbejder med mange sektorer og civilsamfund til gavn for alle. Det giver ligeledes særlige forpligtelser i forhold til den uafhængige, forskningsbaserede videnformidling til beslutningstagere, befolkning og ikke mindst andre videninstitutioner, herunder professionshøjskolerne.

I en tid med store globale udfordringer og fake news er universiteternes forskningsbaserede videnformidling afgørende, og Aarhus Universitet bidrager substantielt på en række meget forskellige områder som f.eks. myndighedsrådgivning til fagministerier og bogserien "Tænkepauser" til civilsamfundet. Aarhus Universitet bidrager desuden til den forskningsbaserede videnformidling til professionshøjskolerne, herunder f.eks. på det pædagogiske felt.

Universitetets seneste stakeholder-analyse viste, at selvom der er overvejende positive meninger om universitetet som samarbejdspartner, så efterspørger flere, at universitetet får større fokus på samarbejde med erhvervslivet. Med afsæt i dette ønske har Aarhus Universitet i nogle år arbejdet med en erhvervssatsning. Den førte i 2020 til oprettelsen af enheden Erhverv og Innovation, der, under ledelse af en erhvervsdirektør med direkte reference til rektor, understøtter samarbejde med eksterne partnere.

Aarhus Universitet ønsker at etablere flere aktive, gensidige samarbejder med store og mindre virksomheder samt offentlige institutioner og myndigheder. Samarbejdet skal skabe værdi ved at medvirke til mere innovation hos den eksterne partner. Samtidig vil Aarhus Universitet fastholde den professionelle rådgivning af Miljø- og Fødevarerministerierne under aftalte og forsvarlige rammer.

For at nå målet vil Aarhus Universitet tage flere kontakter til store og mindre virksomheder med henblik på samarbejde om konkrete aktiviteter som studentsamarbejde og fælles forsknings- og innovationsprojekter. Internt vil universitetet søge at skabe et stærkere grundlag for eksternt samarbejde ved at forbedre de interne rammevilkår. Det er dog en udfordring, at de nationale rammevilkår ikke giver universitetet og medarbejdere et tydeligt incitament til at forstærke indsatsen. Universitetets basismidler påvirkes således kun i meget beskedent omfang (og kun indirekte), når vidensamarbejdets omfang øges.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Forslag til indikatorer

- Antal forskningsaftaler med virksomheder på hele universitetet.