**Seminar om mediehåndtering for ST-forskere og andre faglige medarbejdere**

**Anledning:** Forskere ved ST optræder ofte i både massemedier og sociale medier som eksperter eller som deltagere i debatter. For at styrke forskernes muligheder for at trænge igennem og begå sig sikkert og professionelt, har ST afsat midler til at støtte et medieseminar.

**Mål:** At gøre medarbejdere ved ST bevidste og trygge i omgangen med medier under de særlige omstændigheder, som forskning, undervisning og/eller myndighedsbetjening bliver behandlet i en konfliktfyldt kontekst samt at blive bekendt med muligheder og faldgruber i omgangen med sociale medier.

**Metode:** Seminaret vil fokusere på virkelighedstro øvelser på baggrund af oplæg om journalistiske metoder, spilleregler og muligheder på sociale medier, SoME indholdsproduktion, om forpligtigelsen til at formidle viden og forskerrollen i medierne. For at nå så bredt ud som muligt, vil der blive afsat 2-3 pladser på seminaret pr. institut, hvor institutlederen opfordres til udpege deltagere til seminaret.

**Udbytte:** Deltagerne skal umiddelbart kunne begå sig i et kritisk interview, kende spillereglerne i medierne og kunne styre uden om kunstige konflikter og med faglig integritet repræsentere ST/AU i en nogle gange ophedet mediediskussion. Derudover vil deltagerne blive bekendt muligheder og retningslinjer for Et sekundært mål er at deltagerne kan dele viden med deres kolleger efter seminaret.

**Praktisk:** Seminaret afvikles 8.-9. november 2017 mod en mindre egenbetaling (320,- plus egen transport). Institutlederen vil modtage en invitation primo september 2017. Seminaret afvikles som kursusdøgn for ca. 20 deltagere.

**Undervisere:**  
Ole Fink Larsen, specialkonsulent, ledelsesstaben AU. Ansvarlig for AU’s sociale medier.  
Mikkel Ejlertsen, projektmedarbejder, ledelsesstaben AU. Indholdsproducent, videofotograf.  
Michael Strangholt, kommunikationskonsulent, DCE. Journalist.  
Kristoffer Frøkjær, redaktør Sciencereport.dk. Tidligere vært/journalist på ”Videnskabens Verden”, DR P1.  
Mads Damkjær, kommunikationsrådgiver, Chas. Hude, tidl Burson Marsteller.  
Sebastian B. Møller, nyhedsredaktør, TV2 Lorry.

Tentativt program:

8. nov.  
12.00 – 13.00 Ankomst, in-checkning og sandwich.

13.15 – 13.30 Velkomst og introduktion

13-30 – 14 .30 Videnskab på de sociale medier (Ole Fink Larsen, Mikkel Ejlertsen)

14.30 – 14.15 break

14.15 – 15.30 Sådan kommer du i gang – FB, Twitter eller Insta? (Ole Fink Larsen, Mikkel Ejlertsen)

15.30 – 15.45 break

15.45 – 16. 45 Redaktørens valg. Hvad vil mediet have - online og på TV? (Sebastian B. Møller, TV2)

16.45 – 17.00 break

17.00 – 18.00 Det journalistiske interview. (Mads Damkjær, Michael Strangholt)

18.30 – Aftensmad

20.00 – 21.00 Gennemgang af SoME-produktioner. Intro til morgenens øvelser

9. nov.  
06.30 - Kritisk interview. De første ringes op – alle kommer igennem

08.00 – 08.30 Morgenmad

09.00 – 09.45 Gennemgang af eksempler fra øvelser (Michael Strangholt)

09:45 – 10.00 break

10.00 – 11.00 Når det postfaktuelle bliver moderne (Mads Damkjær)

11.00 – 12.00 Den bedste forskningsformidler – på nettet og i radioen. (Kristoffer Frøkjær)

12.15 – frokost/afgang